

ПРЕДВЫБОРНАЯ АГИТАЦИЯ

- Рекомендуется проводить агитационные мероприятия с использованием телевидения, радио, аудио и видео форматов, в режиме онлайн. Офлайн встречи рекомендуется проводить вне помещения (на открытом воздухе) с учетом требований о недопустимости массового скопления людей.

- Раздачу агитационных материалов (буклеты, газеты, диски, флажки, значки и пр.) необходимо осуществлять с обязательным использованием одноразовых перчаток и защитных масок.

В случае проведения встреч с избирателями в режиме офлайн внутри помещения политические партии обязаны обеспечить:

- Проведение предварительной тщательной влажной уборки с применением моющих средств и дезинфекции помещений для встреч с избирателями.

- Проведение встреч с малыми группами в целях избежания большого скопления людей.

- Бесконтактный температурный контроль участников мероприятия у входа в помещение для встреч с избирателями.

- Обработка рук участников встречи у входа в помещение антисептическими средствами.

- Обязательное использование масок, перчаток и других средств индивидуальной защиты всеми участниками мероприятия.

- Соблюдение социального дистанцирования между людьми – не менее 1,5-2 метров.

- В случае отсутствия системы искусственной вентиляции, проведение обязательного проветривания каждые 30 минут в течении 15 минут. На случай если наружная температура окружающей среды составляет выше 18 градусов, предусмотреть постоянное проветривание помещений, исключив сквозное проветривание.

Центральная избирательная комиссия напоминает, что в целях доступа избирателей к информации о программах политических партий и сведениям о кандидатах на сайте ЦИК КР создан специальный ресурс – портал ТАЛАПКЕР <http://talapker.shailoo.gov.kg/>.