

Положение
«О порядке аккредитации средств массовой информации и интернет-изданий при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики»

1. Цели и задачи аккредитации средств массовой информации

1. Настоящее Положение «Об участии и аккредитации средств массовой информации и интернет изданий при проведении выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» (далее – Положение) регламентирует порядок и условия аккредитации средств массовой информации и интернет изданий для участия в агитации в период подготовки и проведения выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики.

2. Целями настоящего Положения является регламентация порядка и условия аккредитации средств массовой информации и интернет изданий для участия в агитации в период подготовки и проведения выборов депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики.

3. Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями Конституции Кыргызской Республики, конституционного Закона Кыргызской Республики «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» (далее - конституционный Закон о выборах), «Об избирательных комиссиях по проведению выборов и референдумов Кыргызской Республики», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О средствах массовой информации», «О гарантиях и свободе доступа к информации», иных законов и нормативных правовых актов Кыргызской Республики и Центральной комиссии по выборам и проведению референдумов Кыргызской Республики (далее – Центральная избирательная комиссия).

2. Сроки и порядок аккредитации средств массовой информации и интернет-изданий

4. Средства массовой информации и интернет-издания для участия в предвыборной агитации аккредитуются Центральной избирательной комиссией.

5. Средства массовой информации и интернет-издания, не аккредитованные Центральной избирательной комиссией, вправе участвовать в информационном обеспечении выборов исключительно путем освещения информации и информационных (новостных) сообщений, без признаков предвыборной агитации.

6. Количество средств массовой информации, интернет изданий и/или их представителей для аккредитации не ограничено.

Количество представителей одного средства массовой информации на одном мероприятии, проводимого избирательной комиссией, определяется с учетом реальных возможностей их размещения в помещениях, в которых проводятся заседания и иные мероприятия избирательных комиссий, и не может превышать трех человек от одного средства массовой информации или интернет издания.

7. При проведении выборов в целях аккредитации, сведения о размере и других условиях оплаты за предоставление эфирного времени, печатной площади или права публикации в интернет-издании должны быть представлены в Центральную избирательную комиссию соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, владельцем интернет-издания не позднее 20 календарных дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов.

Представленные сведения публикуются Центральной избирательной комиссией на своем официальном сайте для всеобщего сведения не позднее 25 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов.

8. Средства массовой информации и интернет-издания, изъявившие желание принимать участие в предвыборной агитации должны в сроки, установленные в пункте 7 настоящего Положения представить следующие документы:

- уведомление о готовности участвовать в предвыборной агитации, в котором необходимо указать ФИО руководителя, координаты и контактные данные средства массовой информации или интернет-издания, список своих представителей;

- копию свидетельства о регистрации средства массовой информации в Министерстве юстиции Кыргызской Республики;

- копию свидетельства о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя (для интернет-изданий);

- копию устава средства массовой информации или интернет-издания (при наличии);

- копию публикации, в которой указаны сведения о размере и других условиях оплаты за предоставление эфирного времени, печатной площади или права публикации в интернет-издании.

Средство массовой информации также направляет список представителей средств массовой информации и иную информацию, содержащуюся в заявке в электронном варианте на электронную почту Центральной избирательной комиссии.

9. При обнаружении несоответствий в представленных средствами массовой информации и интернет изданиями документах, избирательная комиссия в течение 24 часов после получения документов уведомляет средства массовой информации и интернет-издания о данных несоответствиях. Средства массовой информации и интернет-издания вправе в течение 48 часов с момента получения уведомления внести необходимые

изменения и представить исправленные документы в избирательную комиссию.

10. Заявка на аккредитацию, не отвечающая предъявляемым к ней требованиям к рассмотрению не принимается.

11. Средства массовой информации и интернет-издания, опубликовавшие и представившие указанные сведения после установленных сроков, к аккредитации в Центральной избирательной комиссии не допускаются.

12. Центральная избирательная комиссия в рамках организации аккредитации средств массовой информации и интернет-изданий:

- своевременно оповещает и информирует средства массовой информации, интернет-издания о сроках и правилах аккредитации средств массовой информации, интернет-изданий;

- оказывает средствам массовой информации, интернет-изданиям информационную и консультативную помощь по избирательному законодательству и правилам проведения аккредитации средств массовой информации;

- осуществляет прием и регистрацию уведомлений и документов, поступивших от средств массовой информации, интернет-изданий.

13. Решение об аккредитации средств массовой информации, интернет-изданий и/или их представителей принимается Центральной избирательной комиссией не позднее пяти календарных дней после завершения сроков представления уведомления и документов, необходимых для аккредитации.

14. После принятия решения об аккредитации средств массовой информации, интернет-изданий и/или их представителей Центральная избирательная комиссия формирует список аккредитованных средств массовой информации, интернет-изданий и/или их представителей и размещает его на официальном сайте Центральной избирательной комиссии.

15. Аккредитованные средства массовой информации и интернет-издания и/или их представители пользуются всеми правами в соответствии с законами Кыргызской Республики «О средствах массовой информации», «О защите профессиональной деятельности журналиста», «О гарантиях и свободе доступа к информации», иными законами и нормативными правовыми актами Кыргызской Республики и Центральной избирательной комиссии.

15. Избирательные комиссии создают условия аккредитованным средствам массовой информации, интернет-изданиям для получения ими всесторонней и объективной информации о ходе подготовки и проведения выборов.

16. В случае нарушения средством массовой информации, интернет-изданием и/или их представителями требований законодательства Кыргызской Республики, Центральная избирательная комиссия выносит письменное предупреждение, в случае неоднократного нарушения требований законодательства Кыргызской Республики, Центральная

избирательная комиссия вправе отозвать аккредитацию средства массовой информации, интернет-издания и/или их представителей.

17. Решение об отзыве аккредитации средства массовой информации, интернет-издания и/или их представителей должно быть мотивированным, содержать ссылки на действующее законодательство Кыргызской Республики.

3. Особенности аккредитации корреспондентов иностранных средств массовой информации в период проведения выборов

18. Корреспонденты иностранных средств массовой информации аккредитованные Министерством иностранных дел Кыргызской Республики для освещения хода подготовки и проведения выборов в соответствии с Положением об аккредитации корреспондентов средств массовой информации иностранных государств на территории Кыргызской Республики, утвержденным постановлением Правительства Кыргызской Республики от 19 апреля 2000 года № 215, считаются аккредитованными в соответствии с настоящим Положением.

19. Корреспонденты иностранных средств массовой информации, принимающие участие в информационном освещении подготовки и проведения выборов, действуют в соответствии с требованиями законодательства указанного пунктом 3 настоящего Положения.

20. Корреспонденты иностранных средств массовой информации наделяются правами и обязанностями и несут ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. Ограничения правового положения корреспондентов иностранных средств массовой информации устанавливаются законодательством Кыргызской Республики.
