

Центральной избирательной
комиссии Кыргызской Республики
от уполномоченного представителя
кандидата по Ноокатскому избирательному
округу №5 Бакытбека Марипова
Элдар Гайыпова

ЗАЯВЛЕНИЕ

Мы ранее обращались с заявлением о принятии мер в отношении кандидата по Ноокатскому избирательному округу №5 Жусуп Коргонбай уулу по факту агитации через таргетированную рекламу в день запрета – 27 ноября 2021 г. Такая реклама продолжалась до утра дня выборов – 28 ноября 2021 г.

1. Рассмотрение нашего заявления Вами было начато в ночь на 28 ноября и было отложено до истребования дополнительных материалов из компании Фейсбук и документы по финансированию таргетированной рекламы из избирательного фонда кандидата по Ноокатскому избирательному округу №5 Жусупбек Коргонбай уулу.

Таргетированная реклама продолжалась до утра 28 ноября 2021 г. и прекратилась только после Ваших телефонных переговоров с Ж. Коргонбай уулу в ходе ночного заседания. То есть незаконная агитация в нарушение ст. 23 Конституционного Закона шла в течение всех 24 часов после завершения сроков – вплоть до начала голосования. Ж. Коргонбай уулу сам признал, что реклама с его аккаунта была, но он дал ложные показания о том, что он прекратил эту рекламу до 08.00 часов утром 27.11.2021 г.

Таргетированная реклама (целевая, или выборочная реклама; англ. targeted advertising) — это способ онлайн-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами (характеристиками и интересами) людей, которые могут интересоваться рекламируемым товаром или услугой^[1]. Такая реклама показывается только выбранной (целевой) аудитории^[2], что позволяет более эффективно использовать рекламный бюджет компании (Источник: Википедия).

Иными словами, обычные посты в социальных сетях приравниваются билбордам, которые ранее размещены и сохраняются в день голосования на прежних местах.

А таргетированная реклама приравнивается рекламе по телевидению и радио. Но она намного эффективнее чем реклама по телевидению и радио, так как настраивается именно на жителей Ноокатского района, которым старше 18 лет. Иными словами, агитационный материал Ж. Коргонбай уулу имел статус оплаченной рекламы и выскакивала у каждого пользователя Фейсбук и Инстаграмм, который живет в Ноокатском районе и обладает активным избирательным правом.



С 8.00 часов 27 ноября были прекращены все агитации по ТВ и радио, контекстная реклама в интернет-сайтах. Но таргетированная агитация Ж. Коргонбай уулу не была прекращена до начала дня голосования.

В то же время таргетированная агитация кандидатат Бакытбека Марипова была прекращена до 08.00 часов 27 ноября с соблюдением сроков.

В результате, за период запрета агитации данная таргетированная агитация Ж. Коргонбай уулу собрала более 40 тыс. просмотров. Данный факт смог существенно повлиять на итоги выборов. Если даже 10% от 40 тыс. просмотревших изменили свое мнение в результате просмотра данной таргетной рекламы, то получается как минимум 4 тыс. избирателей решили проголосовать за этого кандидата вследствие неправомерной агитации. То есть Ж. Коргонбай уулу незаконно приобрел новые голоса через агитацию в день тишины. Он незаконно получил большое преимущество по сравнению с другими кандидатами. Нарушаются основные принципы: равноправие и справедливость кандидатов.

2. Более того, мы считаем, что данная таргетированная реклама финансирована помимо средств избирательного фонда. Все операции по финансированию избирательной кампании должны быть совершены в безналичной форме. Мы уверены, что нет доказательств банковских переводов компании Фейсбук за эту рекламу из избирательного фонда. Так как данная таргетированная агитация собрала более 40 тыс. просмотров, обычно бюджет составляет не менее 600 долларов США. Фейсбук снимает оплату за каждый просмотр ролика. Незаконно затраченная сумма составляет больше чем 0,5 процента от общей суммы денежных средств, поступивших в избирательный фонд кандидата.

Данное обстоятельство является вторым грубейшим нарушением избирательного законодательства. На основании пункта 3 ч. 2 статьи 46 Конституционного Закона КР «**О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики**» регистрация кандидата отменяется в случаях использования кандидатом при финансировании своей избирательной кампании помимо средств избирательного фонда иных денежных средств, составляющих более 0,5 процента от общей суммы денежных средств, поступивших в избирательный фонд кандидата, либо превышения кандидатом расходов из средств своего избирательного фонда более чем на 0,5 процента от установленной предельной суммы всех расходов из средств избирательного фонда кандидата.

3. Кроме того, мы считаем, что в действиях данного кандидата имеются признаки преступления, предусмотренные **статьей 140-1 Уголовного кодекса КР** (Нарушение порядка финансирования избирательной кампании кандидата, политической партии, деятельности инициативной группы по проведению референдума).

Просим принять меры в соответствии с законом и передать материалы Генеральной прокуратуре для привлечения к уголовной ответственности.

На основе изложенного,

ПРОШУ:

1. **Отменить** регистрацию кандидата по Ноокатскому избирательному округу №5 Жусупбек Коргонбай уулу.
2. Передать материалы по данному факту Генеральной прокуратуре для привлечения к уголовной ответственности кандидата Жусупбек Коргонбай уулу по факту статьей 140-1 Уголовного кодекса КР.

Тайманов Э.А.



30.11.2021

время 15:00